



QUALE FUTURO PER I CONFIDI

Avranno un futuro solo i Confidi che saranno in grado di razionalizzare i processi di selezione e controllo, di ridurre i costi recuperando efficienza e, soprattutto, di avere una massa critica adeguata rappresentata da un portafoglio clienti sani

di Francesco Lenoci, Stefano Peola e Vittorio Basta